



Informe Económico Semanal

- Según un estudio privado, en enero la actividad económica se contrajo interanualmente 3,4 por ciento.
- Según el INDEC, en enero los precios mayoristas, en promedio, se mantuvieron estables.
- De acuerdo a ese organismo estadístico, en el primer mes del año el costo de la construcción subió 0,6 por ciento.
- Según FIEL, en enero la industria cayó interanualmente 5,4 por ciento.
- En febrero, la confianza del consumidor avanzó interanualmente 50,8 por ciento.
- Breves nacionales (ver página 3).
- Principales indicadores (ver página 4).

Contexto local

Actividad económica

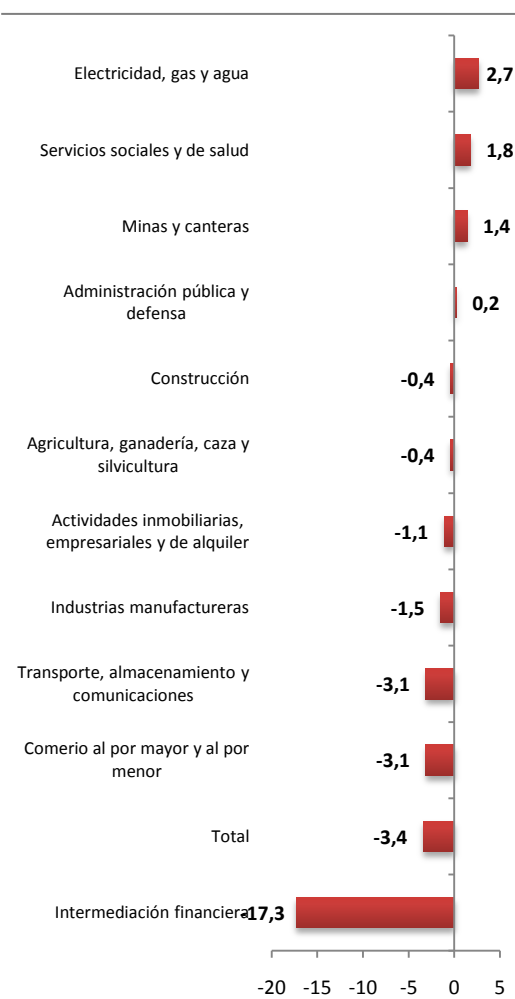
En el mes de enero, el Índice General de Actividad (IGA) elaborado por el Estudio Ferreres registró una caída interanual de 3,4 por ciento. Respecto a diciembre último, y considerando la serie desestacionalizada, se detectó un ligero avance, de 0,1 por ciento.

Distinguiendo por sectores, se observa que en el primer mes del año el peor comportamiento interanual correspondió a Intermediación financiera, con un retracción de 17,3 por ciento. En el otro extremo se ubicó Electricidad gas y agua. Este sector registró una suba de 2,7% anual en enero, muy asociada al sector eléctrico, que mostró un alza de 3,4% en comparación con igual mes del año pasado. Contrariamente, el gas entregado mantuvo su

senda negativa, con una contracción de 3% interanual.

Por otra parte, el estudio estimó para el Comercio una merma de 3,1 por ciento. Al respecto señaló: *El comercio mayorista continúa deteriorándose debido a la caída del volumen de comercio exterior, hecho que llevó a una contracción de 5% anual de esta rama en el último mes. Por otro lado, el comercio minorista cedió 1,1% anual producto de la debilidad de la demanda interna.*

IGA - Enero de 2014
(variación interanual, por sectores)



Fuente: OJF



Inflación mayorista

Durante el mes de Enero el "Nivel General" del Índice de Precios Internos al por Mayor (IPIM) no sufrió cambios significativos respecto al mes anterior. Los "Productos Nacionales" bajaron 0,1% como consecuencia de la baja de 1,4% en los "Productos Primarios", mientras que los "Productos Manufacturados y Energía Eléctrica" subieron 0,4%. Respecto a enero del año pasado, el IPIM registró un avance de 22,2 por ciento.

Respecto a diciembre, dentro de los productos nacionales se destacaron las subas de Acumuladores eléctricos (8,6%); Diarios y revistas (6,6%); Tabacos (5,7%); y Productos de cerámica refractaria (5,2%). Dentro de los importados, las subas más significativas fueron para Bebidas alcohólicas destiladas (5,9%); Productos farmacéuticos y veterinarios (4,8%); Frutas y cafés (4,4%); e Insecticidas y plaguicidas (2%).

Por otra parte, el organismo estadístico oficial dio a conocer los datos de su Índice de Costo de la Construcción, que registró un avance de 0,6% respecto al mes anterior, resultado de incrementos en los capítulos Materiales (1,1%); Mano de obra (0,1%); y Gastos generales (2,1%). En la comparación interanual el indicador registró un aumento de 31,8 por ciento.

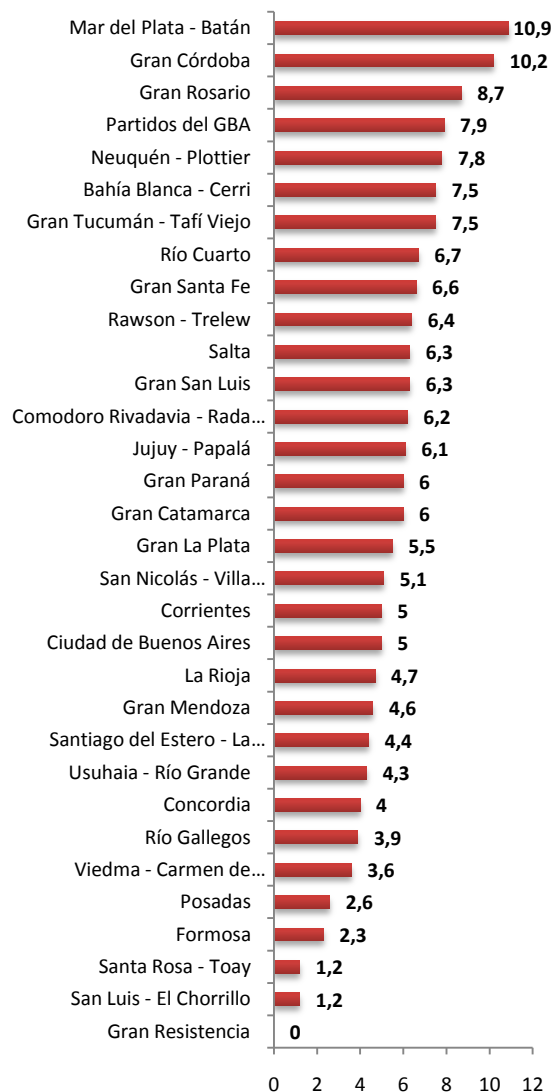
Encuesta permanente de hogares

De acuerdo a la Encuesta Permanente de Hogares elaborada por el INDEC, en el cuarto trimestre de 2014 la tasa de desocupación a nivel nacional se ubicó en el 6,9 por ciento. Esto representó una baja de 0,6 puntos porcentuales respecto al trimestre previo, pero un avance de 0,5 puntos porcentuales en relación al cuarto trimestre del año 2014.

De acuerdo a este documento, la mayor tasa de desocupación (porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra sin empleo) se registró en los aglomerados de Mar

del Plata – Batán y Gran Córdoba, con 10,9 y 10,2%, respectivamente. En el otro extremo se ubicó Gran Resistencia, con una tasa de desocupación nula.

Tasa de desocupación - IV-2014
(en porcentaje)



Fuente: INDEC

Producción Industrial

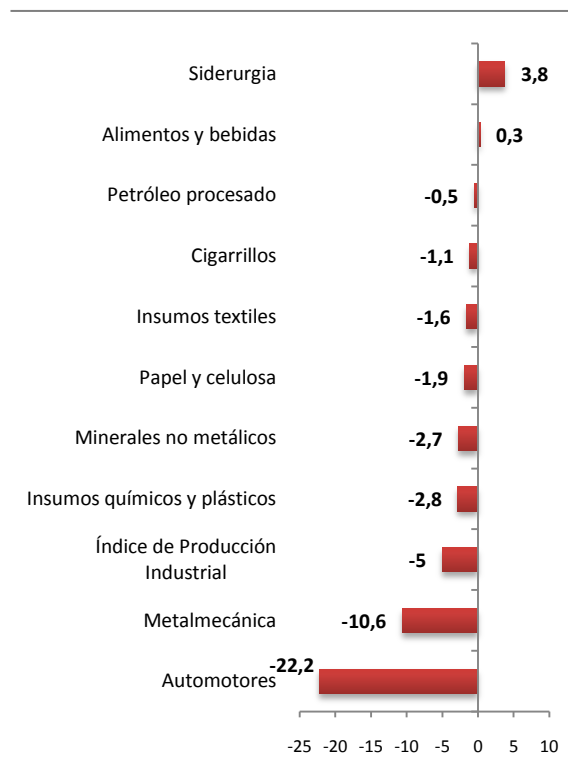
En el mes de enero, el Índice de Producción Industrial elaborado por FIEL registró una caída interanual de 5,4 por ciento. Respecto a diciembre último y considerando la serie



desestacionalizada se detectó un avance de 1,8 por ciento.

Distinguiendo por sectores se observa que los únicos avances interanuales correspondieron a Siderurgia y Alimentos y bebidas, con subas de 3,8 y 0,3%, respectivamente. En el otro extremo se ubicó el sector automotor, con una retracción de 22,2 por ciento.

Índice de Producción Industrial (variación interanual en porcentaje)



Fuente: FIEL

Confianza del consumidor

En el mes de febrero el Índice de Confianza del Consumidor elaborado por la Universidad Torcuato Di Tella registró un aumento de 1% respecto a enero, en tanto que en relación a febrero de 2014 se detectó un avance de 50,8% (ver gráfico en la sección Principales Indicadores). El fuerte aumento se debe a la baja base de comparación que ofrece febrero 2014, mes en el cual el indicador marcó su punto más bajo desde septiembre 2002.

Analizando la evolución intermensual, se observa que el factor que mide la perspectiva para el corto plazo bajó 2,4%, mientras que el que captura las expectativas a mediano plazo presentó un aumento de 4,8% con respecto al mes anterior. Por otra parte, el factor que captura las expectativas del encuestado acerca de su situación económica personal en los próximos doce meses subió 3,3% desde el mes pasado. A su vez, el componente que captura la percepción del encuestado respecto de su situación actual en términos de la de hace un año atrás se mantuvo estable. Por último, el subíndice que mide la predisposición para adquirir Automóviles y Casas cayó 5,4% mientras que el de Electrodomésticos aumentó 1,3 por ciento.

Distinguiendo por regiones del país, se observa que la confianza de los consumidores aumentó en el Gran Buenos Aires (+3,3%), a la vez que registró caídas en la Capital Federal (-1,6%) y el Interior del País (-1,7%). Discriminando por niveles de ingreso, se observa que la confianza de los consumidores de mayores ingresos subió 3,1%, mientras que la de los consumidores de menores ingresos se mantuvo estable.

Breves nacionales

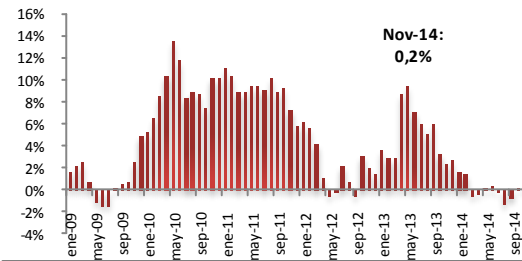
- Según el INDEC, en enero la inflación minorista mensual fue de 1,1 por ciento. Al distinguir por capítulos se observa que la mayor alza fue para Esparcimiento, con un avance de 4,6 por ciento.
- La presidenta Cristina Kirchner anunció la prórroga del programa Ahora 12 y la incorporación de nuevos rubros.
- En el mes de febrero las expectativas de inflación a 12 meses relevadas por la Universidad Torcuato Di Tella (considerando la mediana de las respuestas) se ubicaron en 30% (ver gráfico en la sección Principales Indicadores).



Principales indicadores

Actividad - EMAE

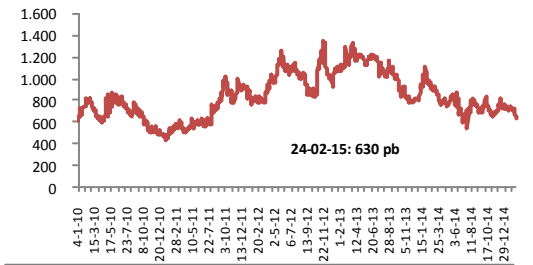
(variación interanual; en porcentaje)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

Riesgo País - EMBI+ Argentina

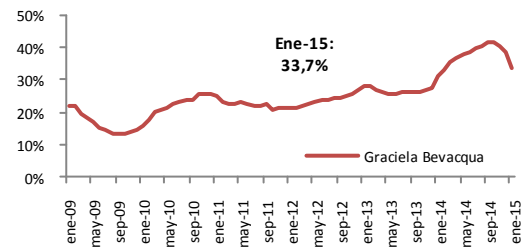
(en puntos básicos)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Ámbito Financiero

Precios - Inflación minorista

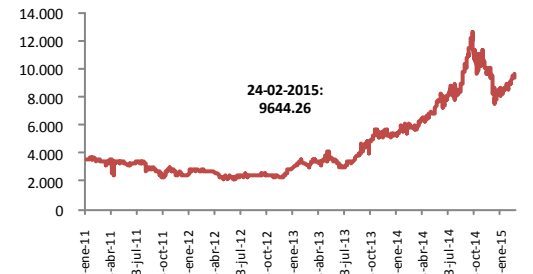
(variación interanual del IPC)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a G. Bevacqua

Índice Merval

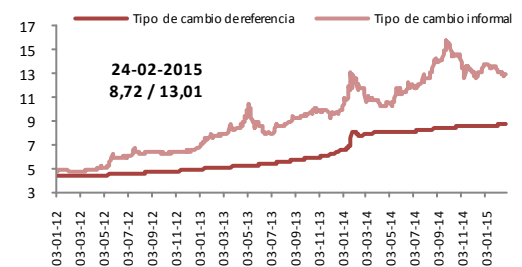
(en puntos)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Ámbito Financiero

Tipo de Cambio

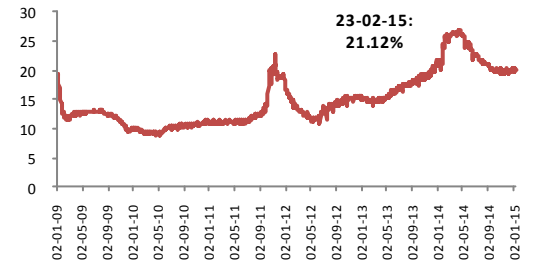
(en pesos por dólar)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Ámbito Financiero

Tasa Badlar - Bancos Privados

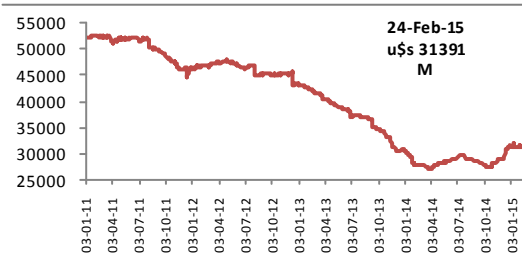
(en porcentaje)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Puente

Reservas internacionales argentinas

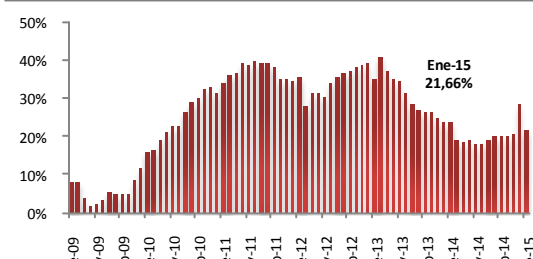
(en millones)



Fuente: Prensa Argentina

Base Monetaria - Al cierre del mes

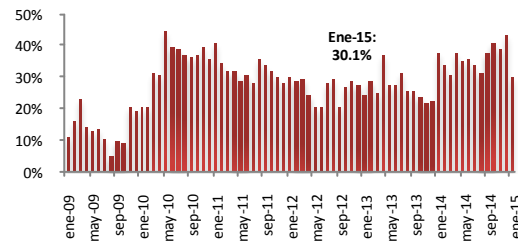
(variación interanual; en porcentaje)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a BCRA

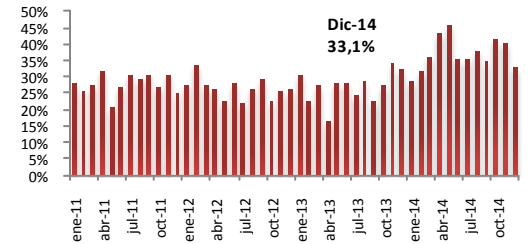


Recaudación - Sector Público Nacional
(variación interanual; en porcentaje)



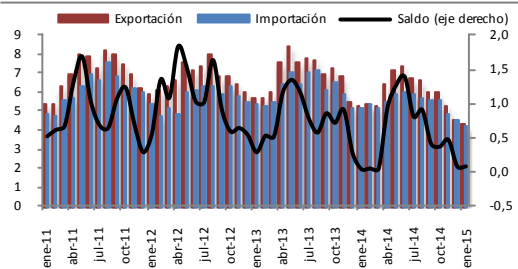
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a MECON

Supermercados - Ventas a precios corrientes
(variación interanual; en porcentaje)



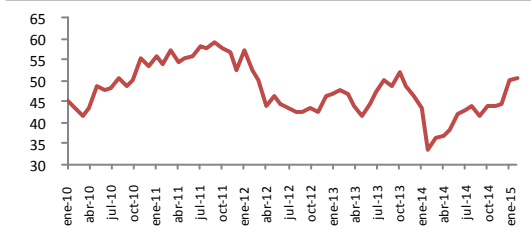
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

Comercio Exterior
(en miles de millones de dólares)



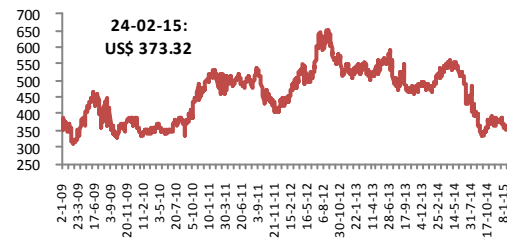
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

Confianza del Consumidor - Índice
(en puntos)



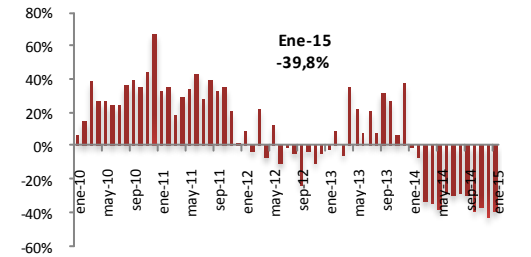
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a UTDT

Soja - Precio en el mercado de Chicago
(en dólares por tonelada)



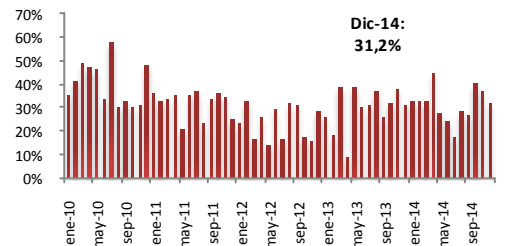
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a Ámbito Financiero

Patentamientos de vehículos
(variación interanual; en porcentaje)



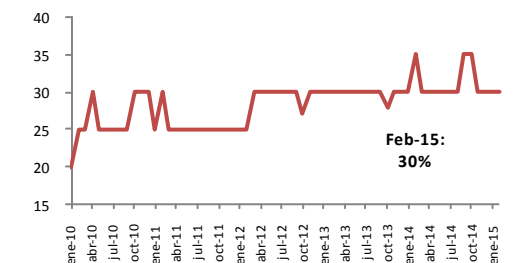
Fuente: Departamento de Economía CAC en base a ACARA

Shoppings - Ventas a precios corrientes
(variación interanual; en porcentaje)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a INDEC

Expectativas de Inflación - A 12 meses
(valor mediano; en porcentaje)



Fuente: Departamento de Economía CAC en base a UTDT



Economista Jefe

Lic. Gabriel Molteni
gmolteni@cac.com.ar
+5411-5300-9028

Analistas

Lic. Gonzalo de León
economia4@cac.com.ar
+5411-5300-9077

Alejo Krasnopol
economia3@cac.com.ar
+5411-5300-9000

Martín Mattiazzi
economia5@cac.com.ar
+5411-5300-9000

Si desea suscribirse a nuestros informes, solicítelo escribiendo a economia4@cac.com.ar

Exención de Responsabilidad

Las opiniones vertidas en este informe son exclusiva responsabilidad del Departamento de Economía, y no representan necesariamente el pensamiento institucional de la Cámara Argentina de Comercio. Esta publicación contiene datos e información de dominio público así como ciertos comentarios desarrollados a partir del análisis e interpretación de dichas fuentes. La Cámara Argentina de Comercio no está por medio de la presente publicación prestando asesoría o servicios profesionales de contabilidad, negocios, economía, finanzas, impuestos, legal, consultoría u otros. La lectura del contenido de esta publicación no sustituye tales asesorías y/o búsqueda de recomendaciones profesionales especializadas en diversas materias, ni tampoco debe ser usada como base de soporte exclusivo para la toma de decisiones de relevancia en tales materias. Antes de tomar cualquier decisión significativa en esas áreas, Usted debe buscar consejo de su consultor calificado en la materia. Por lo tanto, la Cámara Argentina de Comercio no es responsable de las potenciales pérdidas que se pudieran producir en relación a decisiones de negocios basadas en la simple lectura de esta publicación.